



Internet und die Folge - 2

Wissenschaftlicher Bibliothekarenkurs

2001/2002

Zentralbibliothek Zürich

© 2002 Trialog AG

TRIALOG

Lernziele heute

Sie wissen,

- ✂ Welche Suchmöglichkeiten Sie haben.
- ✂ Wie Sie suchen. Worauf sie achten müssen.
- ✂ Wie Sie Informationen bewerten.
- ✂ Worauf das Internet basiert

Programm 06.06.2002

Suchen:

✂ Suchwerkzeuge

✂ Suchstrategien

✂ Übungen

Internet:

✂ Einführung in die Grundlagen des Internet



*** Rückblick ***

Was will ich wissen?

Welche, Finden
jeden Nebenbei

hinschauen
(Vergleich)

zierte Such
atieren

Suchstrategie
der
Suchmaschinen

Werkzeug

WELCHE
SUCHMASCHINE
GILT WELCHE?
FRAGE

Suchwerkzeuge
Suchstrategien

Wie Suchen
Suchmaschinen?

verschiedene
Suchstrategien

Suchmaschinen
wie funktionieren sie?

verschiedene
Suchmaschinen

Wie Suchen
Suchmaschinen
(Adwords, Google usw.)

Homepage/Website

Graphische
Gestaltung

GRAPHIK →
DARSTELLUNG

RISIKEN
DATENSCHUTZ

Aufbau eines
Java-Skripts

juristische

Gute Website?

Homepage

Herstellen / bear-
beiten einer home-
page

PUBLIZIEREN
INFORMATION

Publizieren

wie publizieren?

Protokolle

Protokolle

Protokoll

Datenformate

Standardisierungs-
bestrebungen?

Fire wall

Wie funktioniert's
(kurz erklärt)

Grenzen

Sicherheit

Sicherheits-
frage

Sicherheit

Fire walls

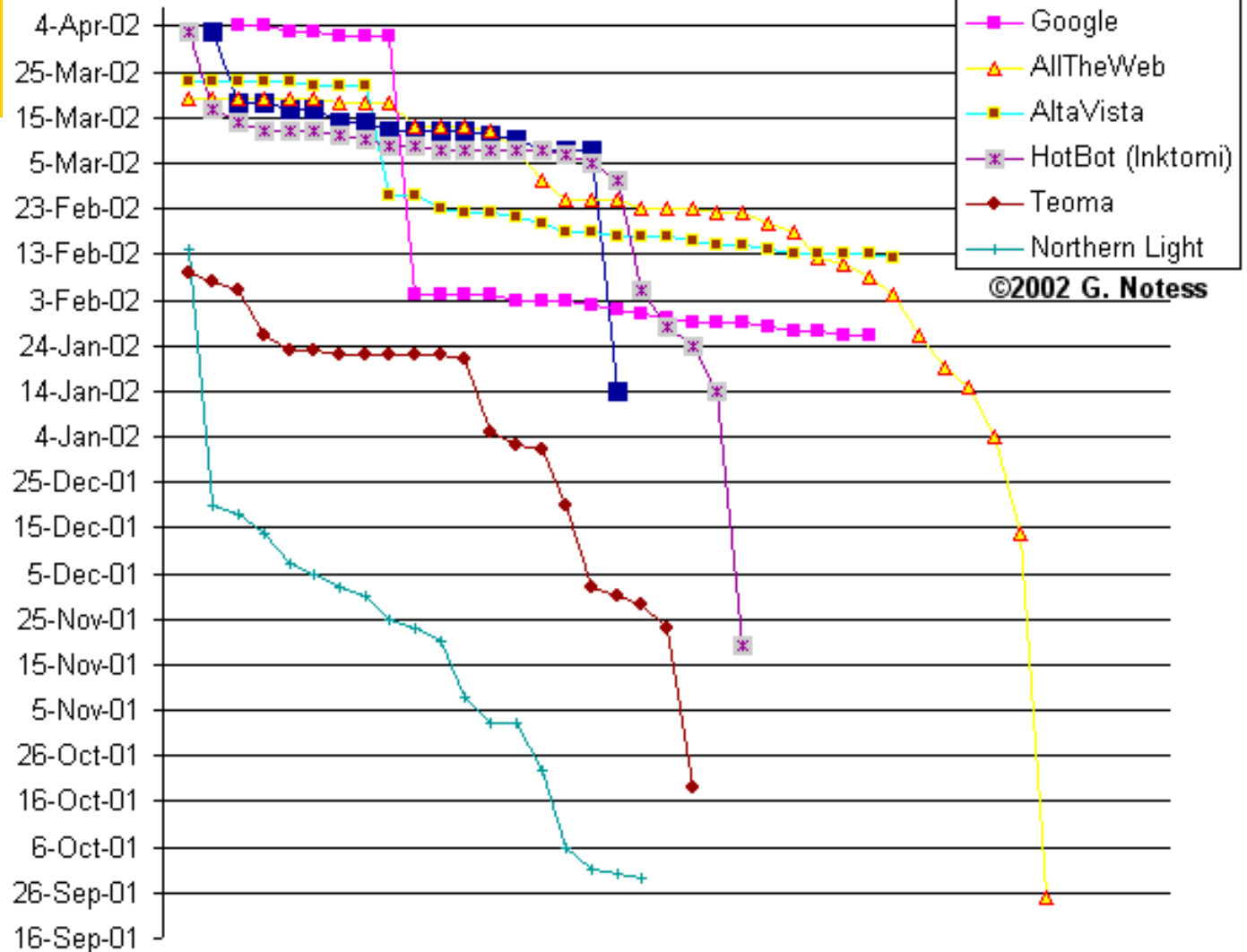
weitere
Entwicklungen

„neueste Stand der
Technik“

Namen

- 🐞 **Fast**
- 🐞 **AltaVista**
- 🐞 **Google!**
- 🐞 **Excite**
- 🐞 **Lycos**
- 🐞 **WebCrawler**
- 🐞 **Inktomi:** MSN Search / iWon / Yahoo! / AOL / Anzwers
/ HotBot

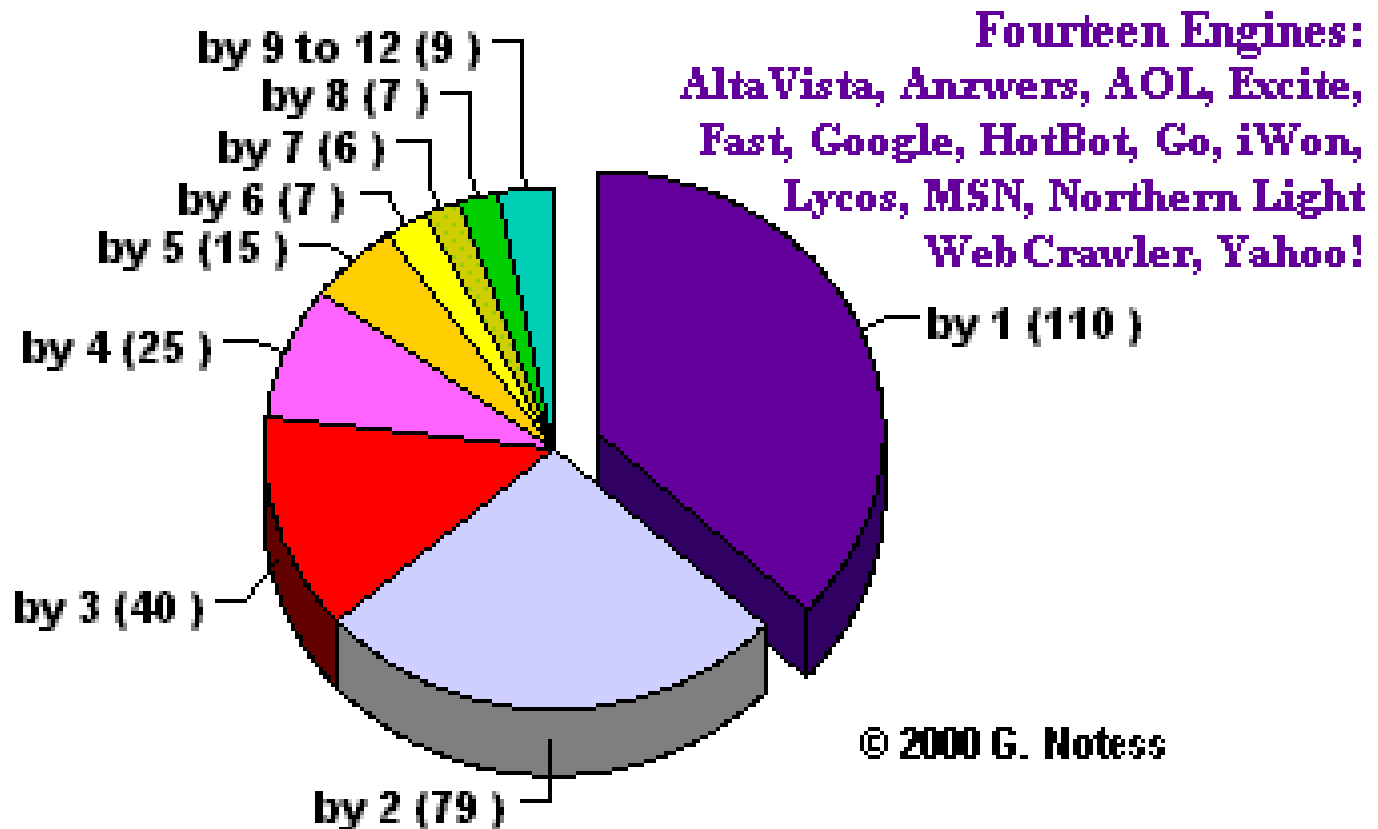
Freshness on 4/4/2002



Überschneidung

Overlap of Five Searches

298 Total Unique Hits on 2/21/00

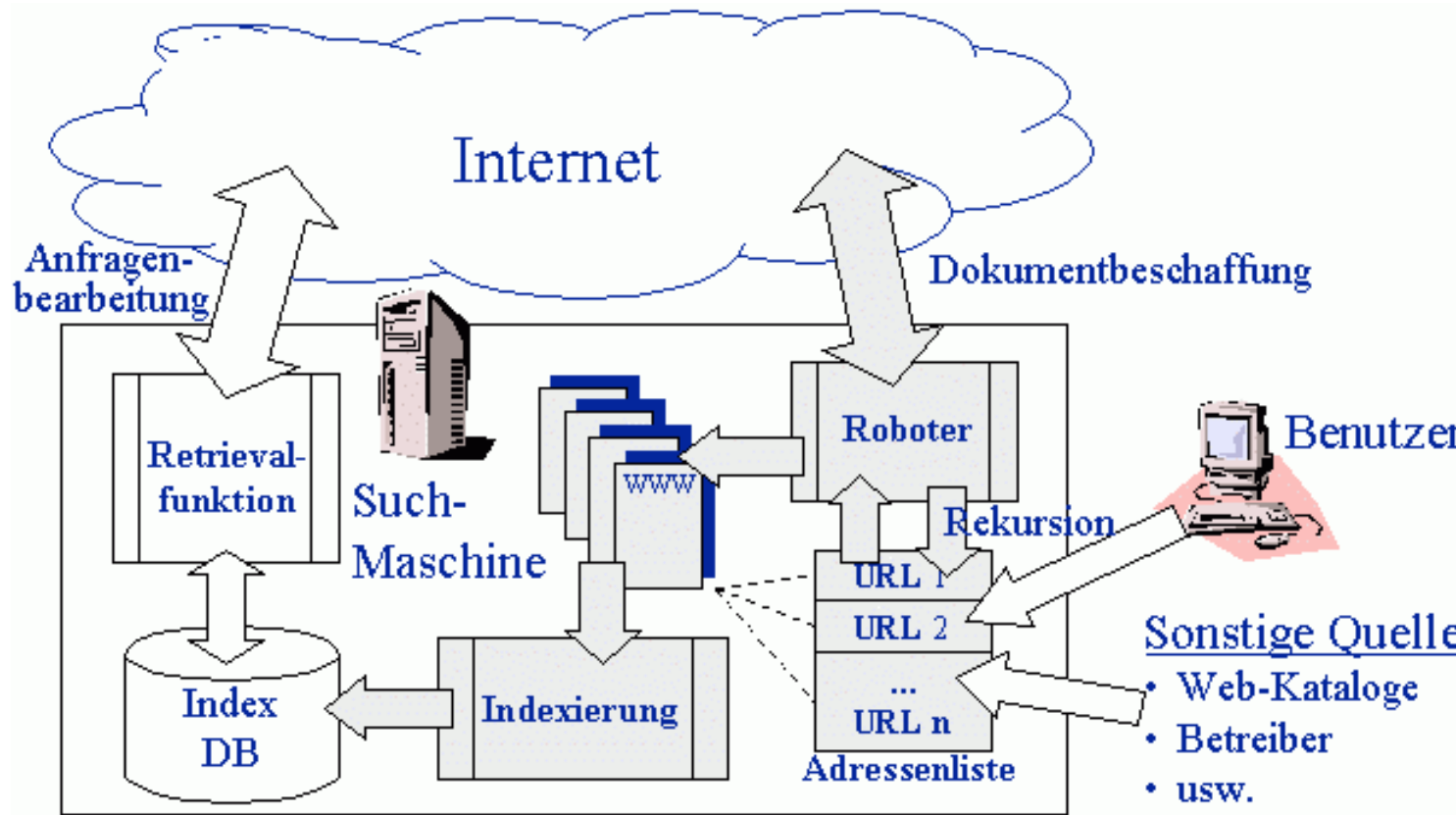


Zugang zu Informationen

Mit folgende Methoden:

- 🔍 Navigieren („Browsen“)
- 🔍 Suchen
- 🔍 Holen („Pull“ per URL, FTP, News)
- 🔍 Erhalten („Push“ per E-Mail, LISTSERV)

Wie funktionieren Suchmaschinen?



Was indexieren Suchmaschinen?

Frei zugänglich:

- ✂ „Öffentlicher“ Webserver (HTML, PDF, WORD, ...)
- ✂ Datenbank (über Webserver erreichbar)

Nur eingeschränkt zugänglich:

- ✂ Kostenpflichtige Server
- ✂ Intranet

Wie funktioniert die Suche?



Suchanfrage

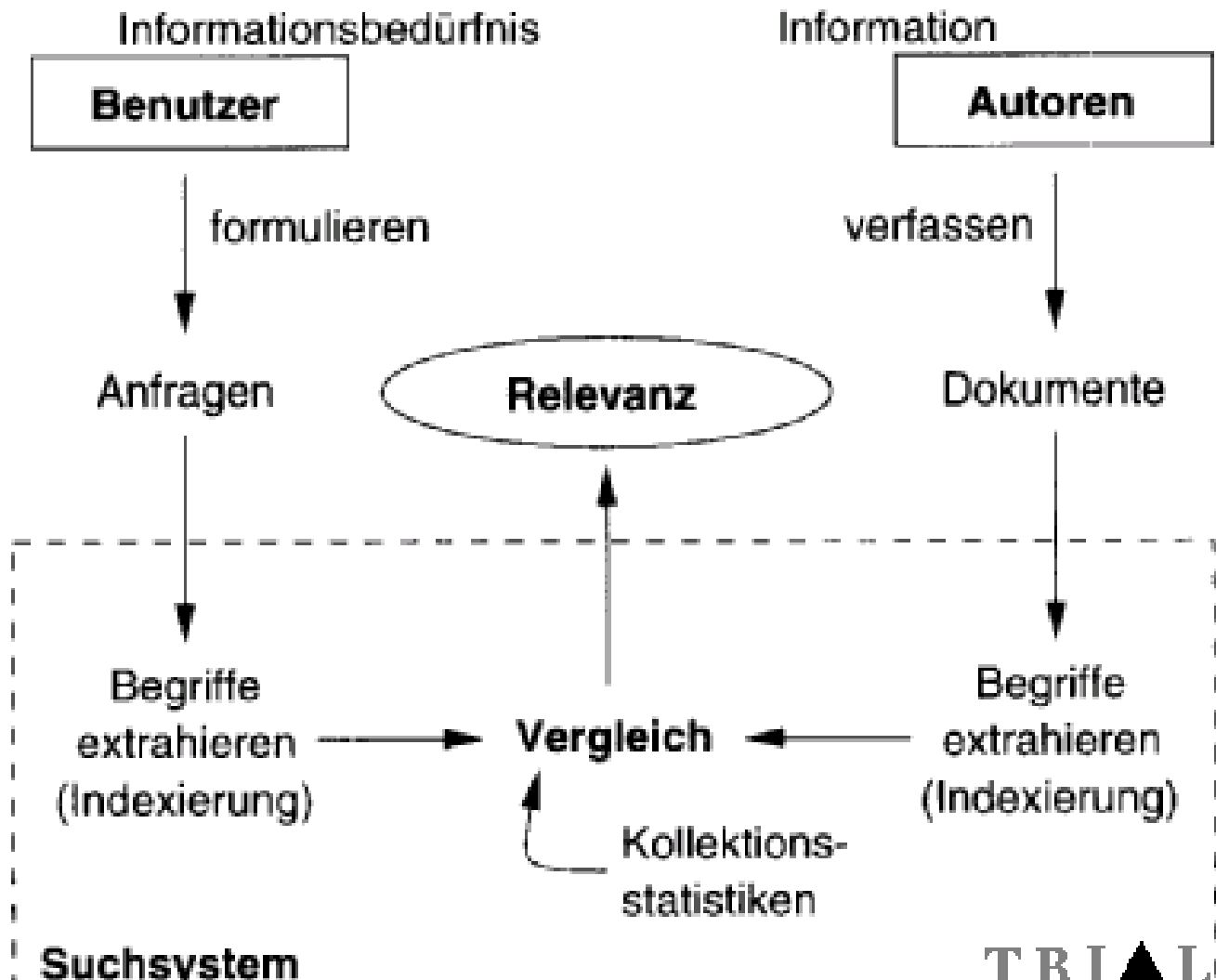


Sammeln von
Dokumenten

Indexieren

Abgleichen
von Anfrage
und Dokumente

Abgleich Anfrage $\Leftrightarrow$ Kollektion



Relevanz

- ✂ Geschätzte Relevanz
(„Was die Suchmaschine anzeigt.“)
- ✂ Subjektive Relevanz
(„Was mir etwas gebracht hat.“)
- ✂ Objektive Relevanz
(„Was sachlich zutrifft.“ Experte)

Rangierprinzipien

- ✱ Je **mehr Suchbegriffe** in einem Dokument vorkommen, desto wahrscheinlicher ist das Dokument relevant.
- ✱ Je **häufiger ein Suchbegriff** in einem Dokument vorkommt, desto wahrscheinlicher ist das Dokument relevant.
- ✱ Dokumente, die **seltene Suchbegriffe** enthalten, sind mit einer höheren Wahrscheinlichkeit relevant als Dokumente, die häufige Suchbegriffe enthalten.

„Pitfalls“

Tipps:

- ✂ Suche: klein, GROSS oder geMischt?
- ✂ Wurden die Infos erfasst?
- ✂ Sind Dokumente für Roboter gesperrt?

Suchen im Internet (Quellen)

✂ <http://wwwplus.pctip.ch/finden/>

✂ www.suchfibel.de

✂ www.internet-kompetenz.ch

✂ <http://www.fbi.fh-koeln.de/service/internet/internet.htm>

Papiere:

✂ Werner Hartmann: Informationsbeschaffung im Internet.
Grundlegende Konzepte verstehen und umsetzen.

✂ Gale guide to Internet databases

Suchmaschinen & Katalog

✚ www.google.com

✚ www.altavista.com

✚ www.teoma.com

✚ www.hotbot.com

✚ www.excite.com

Deutsch:

✚ www.altavista.de

✚ www.fireball.de

■ www.yahoo.com

■ www.snap.com

■ www.looksmart.com

■ www.newhoo.com

■ ...

Deutsch:

■ www.yahoo.de

■ web.de

Metasuchmaschinen (Funktion)

- ✚ Erlauben Übergreifende Suche
- ✚ Nutzen nur "kleinste gemeinsame Nenner" aller Suchmaschinen

Metasuchmaschinen (2)

deutsch

✂ <http://metager.de>

✂ <http://www.apollo7.de>

✂ <http://avana.de>

Schweiz:

✂ <http://www.ertools.ch/>

International:

✂ <http://www.multimeta.com/>

✂ ...

Spezialsuchmaschinen

- ✂ Alert – Project Suche in Internet, TV, Hörfunk, Printmedien
- ✂ AudioMining Macht Audio- und Videotexte durchsuchbar
- ✂ Fact®Finder Unscharfe Suche
- ✂ Guidebeam Echtzeitverzeichnis zur Begriffsfindung
- ✂ iPhrase Produkt Such-Technologie
- ✂ Music Genome Project Findet Musikmuster nach persönlichen Vorlieben

Personensuche

- ✂ MESA <http://mesa.rrzn.uni-hannover.de/>
- ✂ <http://www.unix-ag.uni-siegen.de/search/>
(Gruppe: Personen)
- ✂ <http://www.switchboard.com/> (international)
- ✂ <http://www.whowhere.lycos.com/> (USA)
- ✂ <http://tel.search.ch> (Telefon Schweiz)
- ✂ ...

Suchstrategie

- ✂ Suchfrage genau verstehen (Inhalt, Ziel, Kontext, usw.).
- ✂ Suchstrategie entwerfen. Werkzeuge kennen.
- ✂ In Begriffe umsetzen.
- ✂ Assoziativ denken (siehe <http://metager.de/asso.html>)
- ✂ Suche durchführen
- ✂ Information bewerten
- ✂ Ev. Verfeinern

Richtig suchen (z.B. Google)

- ✂ **Abfrage:** automatische AND Verknüpfung, OR, - , Phrasen (durch " ", -, /, ., = und ' wirken als Phrasenerkennungszeichen), + zum Einschliessen von Stopwörtern (wie Artikel) in die Suche, "Suche in der Suche,,
- ✂ **Eingrenzung:** URL, Site, Link (alle Seiten, die auf eine URL verweisen)

Suchenbeispiel (1)

- 🔦 FRAGE: Über welche Websites findet man deutsche Anwälte für Computerkriminalität?
- 🔦 ZIEL: Bitte nennen Sie die drei wichtigsten Sites und charakterisieren Sie diese kurz.

Vorgehen:

1. Überlegen Sie das Vorgehen. Skizzieren Sie den Ablaufplan.
2. Führen Sie die Suche durch.
3. Notieren Sie den tatsächlichen Verlauf.

Suchen (2)

1. Was ist die Zukunft der wiss. BibliothekarInnen?
2. Welche bibliothekarischen Stellen könnten Sie in Berlin antreten?
3. Finden Sie eine Karte von Moçambique mit Angabe der Provinzen.

Ausgangspunkte

Deutschsprachiger Raum:

🔍 <http://www.klug-suchen.de/>

🔍 www.suchfibel.de

🔍 www.info-search.de/suche/

🔍 <http://www.suchmaschinenindex.de/>

🔍 <http://www.at-web.de>



Tipps für Suchstrategie (1)

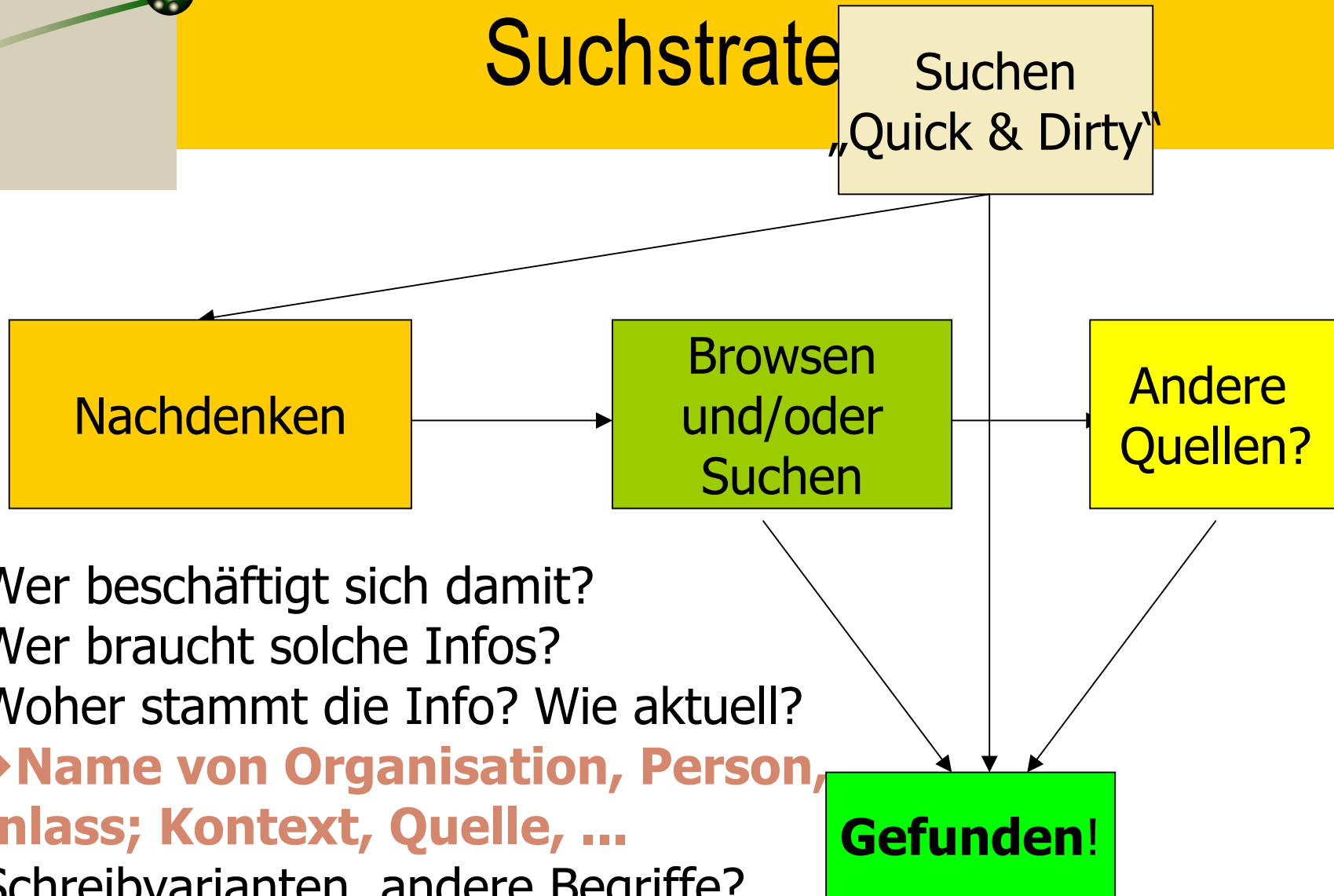
1. Richtige Dokumentensammlung wählen
2. Richtiges Werkzeug benutzen
3. Viele präzise Suchbegriffe verwenden
4. Unzutreffende Dokumente in Trefferliste ignorieren
5. Das eigene Wissen in Suchbegriffen einbringen



Tipps für Suchstrategie (2)

6. Erste Treffer-Dokument(e) vollständig untersuchen
7. Interaktive Techniken anwenden
8. In Teilkollektionen suchen
9. Anfragen in verschiedenen Sprachen formulieren
10. Rechtschreibung and alternative Schreibweisen beachten

Suchstrategie



- Wer beschäftigt sich damit?
- Wer braucht solche Infos?
- Woher stammt die Info? Wie aktuell?
- **Name von Organisation, Person, Anlass; Kontext, Quelle, ...**
- Schreibvarianten, andere Begriffe?
- Anderer Weg** (Papier, Telefon, ...)

Bewertung von Information

Recherchebezogen:

- ✂ Relevant?
- ✂ Vollständig?
- ✂ Aktuell?

Quellenbezogen:

- ✂ Verlässlich? Authentisch?
- ✂ Verfügbar? (elektronisch, erschlossen)

Nutzungsbezogen:

- ✂ Lesbar? Gut dargestellt? Weiter bearbeitbar?
Speicherbar?

Informationsquellen

- ✂ <http://www.searchenginewatch.com/>
- ✂ <http://www.searchengineshowdown.com/>
- ✂ <http://www.webmap.com/trademapdemo.html>
- ✂ <http://www.vibrio.de/service/altavist/texte/090200.pdf>
- ✂ <http://www.invisibleweb.com>

Literatur

- ✶ Gabrielle Hooffacker : Informationen gewinnen im Internet. Zielgenau suchen und auswerten. 2000
- ✶ Ulrich Babiak : Effektive Suche im Internet. 2001
- ✶ Andre Michael Spallek, Marcos Kreinacke : Suchmaschinen. Gezielt recherchieren im Internet. 2001
- ✶ Werner Hartmann : Informationsbeschaffung im Internet. 2000